

Die zwölf Weisen aus dem werbeland

Die Besten sind für das Sortiments-Team gerade gut genug.

Wer entscheidet eigentlich, welche Lieferanten bei werbeland gelistet werden? Hier sind sie, zwölf Fachleute auf ihrem jeweiligen Gebiet. Sie prüfen Anbieter auf Herz und Nieren, bevor sie sie als Zulieferer für werbeland empfehlen.

werbeland, das sind Gesellschafter einerseits, und ein Pool von Herstellern und Zulieferern andererseits, bei denen die Gesellschafter zu Sonderkonditionen ein möglichst lückenloses Sortiment beziehen. Klingt einfach, will aber wohl überlegt sein. Schließlich bekommen die Mitglieder zudem ein Prozent der über die gelisteten Lieferanten getätigten Umsätze auf ihre Mitgliedsbeiträge angerechnet. Je mehr Ware über die werbeland Partner bezogen werden kann, desto günstiger also auch die Mitgliedschaft. Und die ist im besten Fall kostenlos, weil sich Beiträge und Rückvergütungen gegeneinander verrechnen lassen.

Sonderkonditionen für Gesellschafter gewähren Zulieferern aber verständlicherweise nur dann, wenn ein möglichst großes Einkaufsvolumen über die Mitglieder des Verbunds gebündelt werden kann. Zur Frage „Wer liefert was zu welchen Konditionen?“ kommen also noch viele weitere, die ebenfalls kompetent beantwortet werden wollen. Und wer könnte das besser als Fachleute, die aus der Erfahrung ihrer täglichen Praxis wissen, worauf es ankommt? Diese Frage wiederum führte bei werbeland zur Bildung des Sortiments-Teams. Zwölf Fachleute aus den Reihen der Gesellschafter mit unterschiedlichen Fachgebieten gehören ihm an. Und sie kennen sich bestens

aus mit dem gesamten Spektrum – von Aluminium-Halbzeugen über Klebefolien und Display-Systemen bis hin zu Werbetechniken.

Viermal im Jahr kommt das Team in Kassel zusammen, um darüber zu entscheiden, ob das werbeland Sortiment vollständig ist, ob neue Trends rechtzeitig aufgegriffen werden, wo das beste Preis-/Leistungsverhältnis zu erwarten ist und nicht zuletzt auch darüber, ob Umsätze der werbeland Mitglieder Sonderkonditionen bei Zulieferern rechtfertigen. Mit fundierter Markt- und Produktkenntnis stimmt das Gremium schließlich über Neulistungen ab und legt Richtlinien für zukünftige Vorgehensweisen oder auch Aktionen fest. Das Ziel, das sie dabei verfolgen, ist klar definiert: werbeland Mitglieder sollen sicher sein, immer ausschließlich mit den besten Zulieferern zusammenzuarbeiten.

Übrigens: Die Team-Mitglieder bekommen zurzeit zwar die Kosten ersetzt, die ihnen im Rahmen der Treffen in Kassel entstehen. Für den zeitlichen Aufwand werden sie jedoch nicht vergütet. Für dieses Engagement verdient das Sortiments-Team ein ganz großes Dankeschön aus dem gesamten werbeland.



Martin Dreifke, Folienwerkstatt Fachgebiet: Präsentationssysteme und Großformate	Achim Mailänder, Bertelmann-Neon Fachgebiet: Platten- und Lichtwerbung	Andreas Maletz, Schilder-Maletz Fachgebiet: Werkzeuge, Schildersysteme und Siebdruck	Annett Schonke, Schonke Werbung Fachgebiet: Werbeartikel	Arce Schwarze, Max Hering KG Fachgebiet: Schildersysteme	Dietrich Amtenbrink, declaro Beschriftungen Fachgebiet: Alu-Profile und Lichtwerbung
---	---	---	---	---	---



Jörg Haupt, Haupt Werbung Fachgebiet: Folien	Peter Wolf, Hoffmann Werbetechnik Fachgebiet: Werkzeuge, Siebdruck und Werbeartikel	Rainer Mozer, KOMO Beschriftungen Fachgebiet: Folien-Großformate	Thomas Schwung, neon line Fachgebiet: Platten und Lichtwerbung	Wolfgang Neumann, Neumann GmbH Fachgebiet: Präsentationssysteme	Wolfgang Zinke, Werbetechnik Zinke Fachgebiet: Alu-Profile und Lichtwerbung
---	--	---	---	--	--

modusign[®] **NOBLESSE**
 design in edelstahl



design & licht
 damit man sieht, wo's langgeht
 neuer kamp 12 | 27801 döttingen-brettorf | fon: 04432-1701 | fax: 04432-1703

www.designundlicht.com
info@designundlicht.com