

# Die zwölf Weisen aus dem werbeland

## Die Besten sind für das Sortiments-Team gerade gut genug.

Wer entscheidet eigentlich, welche Lieferanten bei werbeland gelistet werden? Hier sind sie, zwölf Fachleute auf ihrem jeweiligen Gebiet. Sie prüfen Anbieter auf Herz und Nieren, bevor sie sie als Zulieferer für werbeland empfehlen.

werbeland, das sind Gesellschafter einerseits, und ein Pool von Herstellern und Zulieferern andererseits, bei denen die Gesellschafter zu Sonderkonditionen ein möglichst lückenloses Sortiment beziehen. Klingt einfach, will aber wohl überlegt sein. Schließlich bekommen die Mitglieder zudem ein Prozent der über die gelisteten Lieferanten getätigten Umsätze auf ihre Mitgliedsbeiträge angerechnet. Je mehr Ware über die werbeland Partner bezogen werden kann, desto günstiger also auch die Mitgliedschaft. Und die ist im besten Fall kostenlos, weil sich Beiträge und Rückvergütungen gegeneinander verrechnen lassen.

Sonderkonditionen für Gesellschafter gewähren Zulieferern aber verständlicherweise nur dann, wenn ein möglichst großes Einkaufsvolumen über die Mitglieder des Verbunds gebündelt werden kann. Zur Frage „Wer liefert was zu welchen Konditionen?“ kommen also noch viele weitere, die ebenfalls kompetent beantwortet werden wollen. Und wer könnte das besser als Fachleute, die aus der Erfahrung ihrer täglichen Praxis wissen, worauf es ankommt? Diese Frage wiederum führte bei werbeland zur Bildung des Sortiments-Teams. Zwölf Fachleute aus den Reihen der Gesellschafter mit unterschiedlichen Fachgebieten gehören ihm an. Und sie kennen sich bestens

aus mit dem gesamten Spektrum – von Aluminium-Halbzeugen über Klebefolien und Display-Systemen bis hin zu Werbetechniken.

Viermal im Jahr kommt das Team in Kassel zusammen, um darüber zu entscheiden, ob das werbeland Sortiment vollständig ist, ob neue Trends rechtzeitig aufgegriffen werden, wo das beste Preis-/Leistungsverhältnis zu erwarten ist und nicht zuletzt auch darüber, ob Umsätze der werbeland Mitglieder Sonderkonditionen bei Zulieferern rechtfertigen. Mit fundierter Markt- und Produktkenntnis stimmt das Gremium schließlich über Neulistungen ab und legt Richtlinien für zukünftige Vorgehensweisen oder auch Aktionen fest. Das Ziel, das sie dabei verfolgen, ist klar definiert: werbeland Mitglieder sollen sicher sein, immer ausschließlich mit den besten Zulieferern zusammenzuarbeiten.

**Übrigens:** Die Team-Mitglieder bekommen zurzeit zwar die Kosten ersetzt, die ihnen im Rahmen der Treffen in Kassel entstehen. Für den zeitlichen Aufwand werden sie jedoch nicht vergütet. Für dieses Engagement verdient das Sortiments-Team ein ganz großes Dankeschön aus dem gesamten werbeland.



<b>Martin Dreifke,</b> Folienwerkstatt	<b>Achim Mailänder,</b> Bertelmann-Neon	<b>Andreas Maletz,</b> Schilder-Maletz	<b>Annett Schonke,</b> Schonke Werbung	<b>Arce Schwarze,</b> Max Hering KG	<b>Dietrich Amtenbrink,</b> declaro Beschriftungen
<b>Fachgebiet:</b> Präsentationssysteme und Großformate	<b>Fachgebiet:</b> Platten- und Lichtwerbung	<b>Fachgebiet:</b> Werkzeuge, Schildersysteme und Siebdruck	<b>Fachgebiet:</b> Werbeartikel	<b>Fachgebiet:</b> Schildersysteme	<b>Fachgebiet:</b> Alu-Profile und Lichtwerbung



<b>Jörg Haupt,</b> Haupt Werbung	<b>Peter Wolf,</b> Hoffmann Werbetechnik	<b>Rainer Mozer,</b> KOMO Beschriftungen	<b>Thomas Schwung,</b> neon line	<b>Wolfgang Neumann,</b> Neumann GmbH	<b>Wolfgang Zinke,</b> Werbetechnik Zinke
<b>Fachgebiet:</b> Folien	<b>Fachgebiet:</b> Werkzeuge, Siebdruck und Werbeartikel	<b>Fachgebiet:</b> Folien-Großformate	<b>Fachgebiet:</b> Platten und Lichtwerbung	<b>Fachgebiet:</b> Präsentationssysteme	<b>Fachgebiet:</b> Alu-Profile und Lichtwerbung

**modusign**<sup>®</sup> **NOBLESSE**  
 design in edelstahl



design & licht  
 damit man sieht, wo's langgeht  
 neuer kamp 12 | 27801 dötlingen-brettorf | fon: 04432-1701 | fax: 04432-1703

[www.designundlicht.com](http://www.designundlicht.com)  
[info@designundlicht.com](mailto:info@designundlicht.com)